

Adobe Premiere

Überblick

Dieses Seminar bietet eine praxisorientierte Einführung in Adobe Premiere Pro, das professionelle Schnitt- und Bearbeitungstool der Adobe Creative Cloud. Die Teilnehmenden lernen Schritt für Schritt die grundlegenden Funktionen sowie die wichtigsten Werkzeuge für Videoschnitt, Farbkorrektur, Grafik-Integration und Exportformate kennen. Anhand konkreter Übungen wird die gesamte Workflow-Kette für die Produktion von Social-Media- und Corporate-Videos demonstriert: vom Materialimport über Schnitt und Effekte bis hin zu finalen Ausgabeformaten.

Das Seminar richtet sich an Einsteiger*innen, die Premiere Pro strukturiert und praxisnah kennenlernen und sofort im beruflichen oder kreativen Kontext anwenden möchten.



Dauer:
2 Tage



Preis:
780,00 € (928,20 € inkl. MwSt.)

Kursinhalt

Einführung in Premiere Pro

- Einordnung in die Adobe-Produktwelt
- Überblick über Funktionen und Anwendungsfelder

Benutzeroberfläche & Arbeitsbereiche

- Anpassung, Reset und individuelle Anordnung von Panels
- Quell- und Programmmonitor im Detail

Medienimport & Organisation

- Bins (Projektfenster), Strukturierung von Material
- Importformate und Organisationstechniken

Sequenzen & Grundeinstellungen

- Aufbau und Logik von Sequenzen, Video- und Audiospuren
- Sequenzvorgaben für Social Media & Exportformate
- Grundlagen zur Framerate und deren Bedeutung

Schnitttechniken

- Clipmarker, In-/Out-Punkte setzen & Clips einfügen
- Trimmen, Schneiden und arrangementbasierte Schnitttechniken

Farbkorrektur & Effekte

- Automatische und manuelle Farbkorrektur
- Basisanpassungen: Sättigung, Farbtemperatur, Kontrast

Übergänge & Blenden

- Einfache Übergänge anwenden (weiche Blenden etc.)

Audiobearbeitung

- Lautstärken anpassen: manuell & automatisch
- Lautstärkenrampen erstellen

Grafiken, Texte & Corporate Elemente

- Einfügen von Farbflächen, Logos & Grafiken
- Arbeiten mit MOGRT-Dateien (Essential Graphics Templates)
- Gestaltung von Untertiteln und Textfeldern
- Hinweise zur Corporate-Design-Integration

Animation mit Keyframes

- Grundlagen der Keyframe-Animation für Texte und Grafiken

Finalisierung & Export

- Exportformate für unterschiedliche Plattformen (Social Media)
- Qualitäts- und Kompatibilitätsaspekte

Voraussetzungen

- Grundkenntnisse im Umgang mit Computer und Dateiverwaltung (z. B. Arbeiten mit Ordnern, Kopieren von Dateien).
- Basiswissen zu Bild- oder Videomedien ist hilfreich, aber nicht zwingend notwendig.

Zielgruppe

- Mitarbeiter*innen aus Unternehmen, die Videos für Social Media, interne Kommunikation oder Corporate Design-Projekte einsetzen.
- Marketing- und Kommunikationsabteilungen, die Inhouse-Content produzieren möchten.

Ihr Kooperationspartner in Saarbrücken.

Für weitere Informationen sprechen Sie uns an.

Phone: 0361 64433-95

Email: steve.liebing@com-training.com

