

Interkulturelle Kommunikation - Sensibilisierungsworkshop zur Stärkung internationaler Geschäftsbeziehungen

Überblick

Die globalisierte Welt stellt immer mehr Führungskräfte und Mitarbeiter international tätiger Unternehmen vor neue Herausforderungen im Umgang mit internationaler und interkultureller Kommunikation. Unterschiede bei der Sprache und Ausbildung sowie bei den Managementstilen und der industriellen Entwicklung können Störungen in den Geschäftsbeziehungen verursachen. Die Fähigkeit mit Menschen anderer Kulturkreise erfolgreich zu kommunizieren avanciert somit zum entscheidenden Vorteil für ein Unternehmen. In diesem Seminar lernen Sie die Unterschiede und das Zusammenspiel der Kulturen vor dem konkreten betriebswirtschaftlichen Hintergrund kennen. So verbinden Sie Schlüsselfaktoren internationale Kommunikation und interkulturelle Kompetenz mit geschäftlichem Erfolg.



Dauer:
2 Tage



Preis:
unverb. Anfrage

Kursinhalt

- Klarheit in der Kommunikation durch Abbau von Vorbehalten
- Die Bildung Ihres Vertrauens an Ihre Geschäftspartner aus anderen Kulturkreise
- Erhöhung gesellschaftlicher und politischer Akzeptanz
- bessere Geschäftsbeziehungen durch weniger Missverständnisse
- Absicherung des Return on Investment

Voraussetzungen

keine

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte

Com training and services in München

Aschauer Straße 32

81549 München

Phone: 089 4508166-23

Email: muenchen@com-training.com

