Kundenzufriedenheit und Kundenbindung

Überblick

Im durchgängig als Workshop gestalteten Seminar Kundenzufriedenheit und Kundenbindung erwerben die Teilnehmer nicht nur nützliche Kenntnisse, sondern die praktische Umsetzung in vielen Gruppenübungen hilft auch dabei, sofort reproduzierbares Erfahrungswissen zu generieren.

Dauer:
2 Tage

Preis:
unverb. Anfrage

Kursinhalt

Kundenverständnis und Kundenzufriedenheit

Methoden zur Entwicklung von

Kunden-Avataren

Strategieentwicklung zur Kundenbindung

Qualitätssicherung und Qualitätsmanagement

Wege zur Messung der Kundenzufriedenheit

Beschwerdemanagement

Mitarbeiterqualifikation zur Einwandbehandlung und Mängelannahme

Voraussetzungen

keine

Zielgruppe

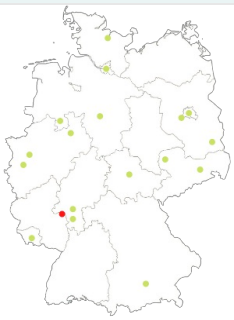
Mitarbeiter aus allen Bereichen

Termine

Kundenzufriedenheit und Kundenbindung

23.09.2025 - 24.09.2025 Mainz-Wiesbaden

Ihr Weg zu uns



Com training and services in Mainz / Wiesbaden AWMa GmbH & Co KG

Binger Straße 14 - 16
55122 Mainz
Phone: +49 6131 90705-0
Email: com@awma.de