

# ITIL® 4 Foundation (mit Prüfungsvorbereitung)

## Überblick

In diesem Kurs lernen Sie die Konzepte, Begrifflichkeiten, Definitionen, Ziele und Vorteile der wichtigsten Practices des IT Service Managements in der neuesten Version 4 kennen.

Das Seminar „ITIL® 4 Foundation“ vermittelt einen fundierten Überblick über die Best Practices zum erfolgreichen Management von IT-Services. Sie erlernen die ITIL®-Fachbegriffe und die Mechanismen des Service Value Systems und der Service-Wertschöpfungskette. Sie erlangen ein gutes Verständnis über die wirtschaftlichen, organisatorischen und qualitativen Vorteile der ITIL® „Best Practices“.

Eine Prüfungsvorbereitungsphase ist Bestandteil dieses Seminars.

**Bitte beachten Sie den Vermerk zur Prüfung unter dem Punkt Hinweise.**



Dauer:  
**3 Tage**



Preis:  
**990,00 € (1.178,10 € inkl. MwSt.)**

## Kursinhalt

Einführung in das IT Service Management

Grundlegende Konzepte

Die vier Dimensionen

- Organisation und Menschen
- Informationen und Technologie
- Partner und Supplier
- Value Streams und Prozesse

Service Value System

Die 7 Grundprinzipien von ITIL®

Service-Wertschöpfungskette (Service Value Chain)

- Planung
- Verbesserung
- Engagement
- Design und Transition
- Erhalten / Erstellen
- Bereitstellung und Support

Die ITIL® Practices

- General Management Practices
- Service Management Practices
- Technical Management Practices

## Voraussetzungen

Kenntnisse über Business-Prozesse und IT Services sind von Vorteil.

## Zielgruppe

Dieser Kurs richtet sich an Mitarbeiter einer Service- oder IT-Organisation, IT-Professionals oder Manager, die ein grundlegendes Verständnis über professionellem IT Service Management erhalten möchten.

## Termine

### ITIL® 4 Foundation (mit Prüfungsvorbereitung)

20.07.2026 - 22.07.2026 Mainz-Wiesbaden

14.09.2026 - 16.09.2026 Mainz-Wiesbaden

16.11.2026 - 18.11.2026 Mainz-Wiesbaden

## Com training and services in Mainz / Wiesbaden AWMa GmbH & Co KG

Binger Straße 14 - 16

55122 Mainz

Phone: +49 6131 90705-0

Email: [com@awma.de](mailto:com@awma.de)

