

# Adobe Premiere

## Überblick

Dieses Seminar bietet eine praxisorientierte Einführung in Adobe Premiere Pro, das professionelle Schnitt- und Bearbeitungstool der Adobe Creative Cloud. Die Teilnehmenden lernen Schritt für Schritt die grundlegenden Funktionen sowie die wichtigsten Werkzeuge für Videoschnitt, Farbkorrektur, Grafik-Integration und Exportformate kennen. Anhand konkreter Übungen wird die gesamte Workflow-Kette für die Produktion von Social-Media- und Corporate-Videos demonstriert: vom Materialimport über Schnitt und Effekte bis hin zu finalen Ausgabeformaten.

Das Seminar richtet sich an Einsteiger\*innen, die Premiere Pro strukturiert und praxisnah kennenlernen und sofort im beruflichen oder kreativen Kontext anwenden möchten.



Dauer:  
**2 Tage**



Preis:  
**780,00 € (928,20 € inkl. MwSt.)**

## Kursinhalt

### Einführung in Premiere Pro

- Einordnung in die Adobe-Produktwelt
- Überblick über Funktionen und Anwendungsfelder

### Benutzeroberfläche & Arbeitsbereiche

- Anpassung, Reset und individuelle Anordnung von Panels
- Quell- und Programmmonitor im Detail

### Medienimport & Organisation

- Bins (Projektfenster), Strukturierung von Material
- Importformate und Organisationstechniken

### Sequenzen & Grundeinstellungen

- Aufbau und Logik von Sequenzen, Video- und Audiospuren
- Sequenzvorgaben für Social Media & Exportformate
- Grundlagen zur Framerate und deren Bedeutung

### Schnitttechniken

- Clipmarker, In-/Out-Punkte setzen & Clips einfügen
- Trimmen, Schneiden und arrangementbasierte Schnitttechniken

### Farbkorrektur & Effekte

- Automatische und manuelle Farbkorrektur
- Basisanpassungen: Sättigung, Farbtemperatur, Kontrast

### Übergänge & Blenden

- Einfache Übergänge anwenden (weiche Blenden etc.)

## **Audiobearbeitung**

- Lautstärken anpassen: manuell & automatisch
- Lautstärkenrampen erstellen

## **Grafiken, Texte & Corporate Elemente**

- Einfügen von Farbflächen, Logos & Grafiken
- Arbeiten mit MOGRT-Dateien (Essential Graphics Templates)
- Gestaltung von Untertiteln und Textfeldern
- Hinweise zur Corporate-Design-Integration

## **Animation mit Keyframes**

- Grundlagen der Keyframe-Animation für Texte und Grafiken

## **Finalisierung & Export**

- Exportformate für unterschiedliche Plattformen (Social Media)
- Qualitäts- und Kompatibilitätsaspekte

## **Voraussetzungen**

- Grundkenntnisse im Umgang mit Computer und Dateiverwaltung (z. B. Arbeiten mit Ordnern, Kopieren von Dateien).
- Basiswissen zu Bild- oder Videomedien ist hilfreich, aber nicht zwingend notwendig.

## **Zielgruppe**

- Mitarbeiter\*innen aus Unternehmen, die Videos für Social Media, interne Kommunikation oder Corporate Design-Projekte einsetzen.
- Marketing- und Kommunikationsabteilungen, die Inhouse-Content produzieren möchten.

## dama.go GmbH Hamburg

Süderstraße 24

20097 Hamburg

Phone: 040 2541339-50

Email: [hamburg@damago.de](mailto:hamburg@damago.de)

