

Interkulturelle Kommunikation - Sensibilisierungsworkshop zur Stärkung internationaler Geschäftsbeziehungen

Überblick

Die globalisierte Welt stellt immer mehr Führungskräfte und Mitarbeiter international tätiger Unternehmen vor neue Herausforderungen im Umgang mit internationaler und interkultureller Kommunikation. Unterschiede bei der Sprache und Ausbildung sowie bei den Managementstilen und der industriellen Entwicklung können Störungen in den Geschäftsbeziehungen verursachen. Die Fähigkeit mit Menschen anderer Kulturkreise erfolgreich zu kommunizieren avanciert somit zum entscheidenden Vorteil für ein Unternehmen. In diesem Seminar lernen Sie die Unterschiede und das Zusammenspiel der Kulturen vor dem konkreten betriebswirtschaftlichen Hintergrund kennen. So verbinden Sie Schlüsselfaktoren internationale Kommunikation und interkulturelle Kompetenz mit geschäftlichem Erfolg.



Dauer:
2 Tage



Preis:
unverb. Anfrage

Kursinhalt

Klarheit in der Kommunikation durch Abbau von Vorbehalten
Die Bildung Ihres Vertrauens an Ihre Geschäftspartner aus anderen Kulturkreise
Erhöhung gesellschaftlicher und politischer Akzeptanz
bessere Geschäftsbeziehungen durch weniger Missverständnisse
Absicherung des Return on Investment

Voraussetzungen

keine

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte

Ihr Kooperationspartner in Frankfurt am Main.

Für weitere Informationen sprechen Sie uns an.

Phone: 0361 64433-95

Email: steve.liebing@com-training.com

