Google Analytics - Mehr Erfolg durch die gezielte Steuerung Ihrer Online-Kampagnen

Überblick

Machen Sie die Performance Ihrer Webseiten messbar! Lernen Sie wie Sie Kampagnen an Hand klarer Kennzahlen steuern und strukturieren. Daten zu erheben und richtig zu interpretieren ist die Grundlage erfolgreichen Online Marketings. Mit Google Analytics haben Sie ein mächtiges Tool um Ihre Kampagnen zukünftig besser zu controllen und zu steuern.

Dauer:
1 Tag

Preis:
390,00 € (464,10 € inkl. MwSt.)

Kursinhalt

Einführung in Google Analytics

Kennzahlen Absprungraten, Sitzungen und Sitzungsdauer richtig interpretieren

Einrichten und Verknüpfen mit anderen Google Diensten

Datenschutz Google Analytics datenschutzkonform integrieren

Berichte erstellen Akquisition, Verhalten und Conversions

Effektive Dashboards und Segmente erstellen

Universal Analytics was bringt die neue Analytics Version?

Voraussetzungen

Statistikkenntnisse sind von Vorteil

Zielgruppe

Mitarbeiter sowie Fach- und Führungskräfte aus Marketing und Vertrieb