

Kundenzufriedenheit und Kundenbindung

Überblick

Im durchgängig als Workshop gestalteten Seminar Kundenzufriedenheit und Kundenbindung erwerben die Teilnehmer nicht nur nützliche Kenntnisse, sondern die praktische Umsetzung in vielen Gruppenübungen hilft auch dabei, sofort reproduzierbares Erfahrungswissen zu generieren.



Dauer:
2 Tage



Preis:
unverb. Anfrage

Kursinhalt

Kundenverständnis und Kundenzufriedenheit
Methoden zur Entwicklung von
Kunden-Avataren
Strategieentwicklung zur Kundenbindung
Qualitätssicherung und Qualitätsmanagement
Wege zur Messung der Kundenzufriedenheit
Beschwerdemanagement
Mitarbeiterqualifikation zur Einwandbehandlung und Mängelannahme

Voraussetzungen

keine

Zielgruppe

Mitarbeiter aus allen Bereichen