

Visuelle Rhetorik

Überblick

Ziel dieses Seminars ist, rhetorische und argumentative Stärken durch Visualisierungen zu unterstreichen und sichtbar zu machen. Da das Geheimnis einer erfolgreichen Präsentation nicht durch die Anzahl der PowerPoint-Folien bestimmt wird, behandelt dieses Seminar die nachstehenden Inhalte.



Dauer:
1 Tag



Preis:
unverb. Anfrage

Kursinhalt

Wie muss eine überzeugende Präsentation inhaltlich und strukturell gegliedert sein?

Emotionen wecken durch „Bilder statt Worte“

„Dos and Don'ts“ für ansprechende Präsentationen

Nachhaltige Visualisierung von Gesprächsstrategie oder Argumentationen

Präsenz und Kompetenz ausstrahlen durch Körpersprache

Voraussetzungen

keine

Zielgruppe

Führungskräfte

Termine

Visuelle Rhetorik

30.09.2025 - 30.09.2025 Darmstadt

Com training and services in Darmstadt AWMa GmbH & Co KG

Alsfelder Straße 11

64289 Darmstadt

Phone: +49 61 51 3 50 76 28

Email: com@awma.de

