

Absatzwirtschaft - Marketing

Überblick

„Wir raufen uns die Haare.“, sagt Richard aus der Jasper KG.

Die Kundenanfragen des letzten Quartals kann er an einer Hand abzählen. Die **Absatzwirtschaft** stockt. Aktionen, die seine Abteilung unternimmt sind zäh wie das Sockenkauen. Das Budget platzt bald aus allen Nähten oder wird erst gar nicht angerührt, aus Angst in falsche Aktionen zu investieren.

Es gibt das **Marketing**, was maßlos überschätzt wird. Es wird gesucht und gejagt. Leider finden es nur die Wenigsten.

Schluss mit dem Jammern und Mystifizieren.

Erfahren Sie, wie Sie mit Originalität und Authentizität Grundlagen, Trends und Strategien einen beachtenswerten Marketingplan aufstellen und konstruktiv umsetzen.

Die Rede ist von:

- ✘ Was ist meine Zielgruppe, und wo finde ich sie?
- ✘ Wie bestimme ich sie?
- ✘ Wie spreche ich sie an?
- ✘ Was ist mein Marketingplan?
- ✘ Wie kann ich Online Marketing in unsere Strategie integrieren?
- ✘ Wie budgetiere ich meine Strategie?

Unter Originalität verstehen viele eine einzigartige Idee. Eine Idee die noch niemand vorher hatte. Doch eins ist klar; Ideen sind die günstige Währung der Welt. Ideen hat jeder.

Doch was fehlt diesen Ideen? - Jemand der sie ausführt.

Die Ausführung ist also die wichtigste Zutat für ein lebensfrohes, auf Dauer erfolgreiches Unternehmen.

Schauen wir mal:

- Google war nicht die erste Suchmaschine. Es gab einige andere vorher. Doch Google hat es einfach besser umgesetzt.
- MyMuesli ist nicht das erste deutsche Müsli Unternehmen.
- Und Vorwerk ist nicht der erste Staubsaugerhersteller.

Seien Sie so gut, dass Sie die Welt nicht übersehen kann. Egal, ob Kleinunternehmer, Entrepreneur oder Mittelständler. Wir können es kaum erwarten Sie in unseren kreativen Schulungsräumen zu begrüßen.

Hinweis:

Diese geförderte Weiterbildung wird durch die damago GmbH durchgeführt.



Dauer:
10 Tage



Preis:
100 % gefördert durch Arbeitsagentur/Jobcenter

Bildungsart

Betriebswirtschaft

Kursinhalt

- Beschaffung von absatzwirtschaftlichen Faktoren
- Marktforschung und -segmentierung
- Produkte und Produktprogramm
- Preise und Konditionen
- Vertrieb (Distributionspolitik)
- Kommunikationspolitik
- Werbung, Verkaufsförderung, Öffentlichkeitsarbeit ...
- Online-Marketing

Voraussetzungen

fundierte MS-Office Kenntnisse, Kommunikationsfähigkeit, Interesse für kreative Tätigkeiten, übergreifende Arbeitsweisen

Zielgruppe

Arbeitssuchende oder Quereinsteiger, die eine Qualifikation in betriebswirtschaftlichen Tätigkeitsfeldern eines Unternehmens benötigen.

dama.go GmbH Cottbus

Schloßkirchstraße 2

03046 Cottbus

Phone: 0355 86950060

Email: cottbus@damago.de

